

عنوان مقاله:

تبیین عوامل موثر بر قصد رزرواسیون اینترنتی با تاکید بر ریسک ادراک شده مشتریان هتلهای استان گیلان

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهدی جاوید - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی - استراتژیک. واحد رشت. دانشگاه آزاد اسلامی. رشت. ایران

حمیدرضا رضایی کلیدبری - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت دولتی. واحد رشت. دانشگاه آزاد اسلامی. رشت. ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش تبیین عوامل موثر بر قصد رزرواسیون اینترنتی با میانجی گری نقش ریسک ادراک شده مشتریان هتل های استان گیلان است. روش پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش مشتریانی از هتل های استان گیلان هستند که هتل را بصورت اینترنتی رزرو نموده اند که با استفاده از فرمول جامعه نامحدود تعداد 365 نفر با استفاده از روش نمونه گیری غیر احتمالی در دسترس به عنوان نمونه انتخاب شده اند. اطلاعات مورد نیاز در این پژوهش به روش میدانی و با ابزار پرسشنامه حاوی سئوالات با طیف 5 گزینه ای لیکرت جمع آوری گردیده است. روایی پرسشنامه از روش روایی محتوا و پایایی آن از روش آلفای کرونباخ مورد ارزیابی قرار گرفته است که پرسشنامه این پژوهش دارای قابلیت اعتماد می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده های نمونه از نرم افزار SPSS v20.0 و برای بررسی فرضیه های پژوهش با توجه به غیرنرمال بودن توزیع متغیرها در جامعه آماری از روش حداقل مربعات جزئی تکنیک مدل سازی معادلات ساختاری با کمک نرم افزار Smart PLS 2.0 استفاده گردیده است. همچنین با توجه به همبستگی قابل قبول متغیرهای پژوهش در سطح اطمینان 95 درصد، ضریب معناداری از روش بوت استریپ در سطح خطای 0/5 به منظور رد یا تایید فرضیه ها محاسبه شده است. یافته های حاصل از پژوهش نشان می دهد که با توجه به تاثیر معنادار و بیشتر امنیت پایگاه نسبت به اعتبار پایگاه بر قصد رزرو اینترنتی از طریق کاهش ریسک ادراک شده می توان نتیجه گرفت که امنیت نسبت به اعتبار تاثیر بیشتری بر قصد رزرو اینترنتی دارد.

کلمات کلیدی:

قصد رزرو اینترنتی ، ریسک ادراک شده ، اعتبار، امنیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650315>

