

عنوان مقاله:

تاثیر جو اخلاقی بر اعتماد سازمانی در استانداری و فرمانداریهای تابعه استان گیلان

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علیرضا زارعی شریف - گروه مدیریت دولتی، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران

مهرداد گودرزوندچگینی - گروه مدیریت دولتی، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با در برداشتن 6 فرضیه، در پی ارزیابی رابطه جو اخلاقی به عنوان نقش متغی ر مستقل با اعتماد سازمانی به عنوان متغیر وابسته است. روش تحقیق توصیفی تحلیلی از نوع کاربردی است. جامعه ی آماری این پژوهش مشتمل بر تمامی کارکنان رسمی و پیمانی شاغل در استانداری و فرمانداری های تابعه استان گیلان است. تعداد کل جامعه آماری 918 نفر است. نمونهی آماری این پژوهش مطابق فرمول روش کوکران و نمونه گیری جامعه محدود و روش نمونه برداری در دسترس 380 نفر به دست آمد. نتایج آزمون فرضیههای پژوهش و تجزیه و تحلیلهای انجام شده تجزیه و تحلیلها به وسیلهی نرم افزارهای SPSS20 و LISREL 54.8 بیانگر آن است که ابعاد جو اخلاقی به طور کلی به میزان 63 درصد از اعتماد سازمانی را تبیین مینمایند.

کلمات کلیدی:

جو اخلاقی، اعتماد به رهبر، اعتماد به سازمان، جو خودخواهانه، جو خیرخواهانه، جو اصولی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650355>

