

## عنوان مقاله:

تاثیر محیط فروشگاه بر رفتار خرید ناگهانی مطالعه موردی فروشگاه هایپرستار تهران

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

الهام عطایی آشتیانی  
پیمان غفاری آشتیانی

## خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق تاثیر محیط فروشگاه بر روی رفتار خرید ناگهانی مشتریان فروشگاه هایپرستار تهران بوده است. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش جز تحقیقات علی محسوب میشود. جهت بررسی فرضیه های مطرح شده و تجزیه و تحلیل آماری از روش میدانی و از ابزار پرسشنامه به منظور گرد آوری داده ها استفاده شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل مشتریان فروشگاه هایپرستار تهران که نمونه آماری به دست آمده بوسیله فرمول کوکران برابر با 384 نفر بوده است که پس از توزیع پرسشنامه با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس نهایتا 400 پرسشنامه کامل شده است. تجزیه و تحلیل نتایج حاصل در این پژوهش با استفاده از نرم افزار آماری لیزرل در دو سطح توصیفی و استنباطی انجام شد. به منظور توصیف تحلیل دادهها و آزمون فرضیههای تحقیق از آمار استنباطی و از روش مدلیابی معادلات ساختاری استفاده شدهاست. با توجه به تجزیه و تحلیل داده ها نتایج حاکی بر آن است که بین متغیر های مربوط به محیط فروشگاه(نور، کارکنان، دکوراسیون و رنگ) بر محیط فروشگاه و برانگیختگی برای رفتار ناگهانی و رفتار خرید ناگهانی ارتباط معناداری وجود دارد

## کلمات کلیدی:

خرید ناگهانی، محیط فروشگاه، برانگیختگی برای خرید ناگهانی و رفتار مصرف کننده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650361>

