

عنوان مقاله:

کیفیت سود و مدل‌های اندازه‌گیری کیفیت سود

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

صدیقه کامران راد - عضو علمی گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی ۱۹۳۹۵-۳۶۹۷ تهران ایران

خلاصه مقاله:

یکی از اهداف گزارشگری مالی ارایه اطلاعات مفید در مورد عملکرد مالی واحد تجاری برای طیف گسترده‌ای از استفاده‌کنندگان است. صورت سود و زیان یکی از صورتهای مالی اساسی است که این هدف را برآورده می‌سازد. محصول صورت سود و زیان، سود خالص است و یکی از اطلاعات مالی بسیار مهمی است که توسط سرمایه‌گذاران و سایر استفاده‌کنندگان صورتهای مالی به منظور تصمیم‌گیری استفاده می‌گردد. یکی از معیارهای ارزیابی کیفیت سود پایداری سود است. پایداری سود به معنای این است که تا چه حد یک نوآوری خاص در تحقق سودهای آتی باقی می‌ماند. هر چه پایداری سود بیشتر باشد واحد تجاری توان بیشتری برای حفظ سودهای جاری دارد، بنابراین کیفیت سود واحد تجاری بیشتر است. سود حسابداری که بر مبنای تعهدی شناسایی می‌شود به دو جزء نقدی و تعهدی قابل تقسیم است. نتایج تحقیقات نشان می‌دهد که اقلام تعهدی با قابلیت اتکای کمتر منجر به کاهش پایداری سود میشود. بنابراین به لحاظ نظری میتوان گفت هر چه جزء نقدی سود بیشتر باشد پایداری سود بالاتر خواهد بود

کلمات کلیدی:

پایداری سود، کیفیت سود، مدل‌های اندازه‌گیری کیفیت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650375>

