

عنوان مقاله:

طراحی استراتژی های ارتقای عملکرد شرکت پایا کلاچ با تلفیق مدل کارت امتیازی متوازن (BSC) و مدل تعالی سازمانی اروپایی (EFQM)

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

ابراهیم چیرانی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت، گروه مدیریت بازرگانی، رشت، ایران

عزت نبی پور - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

شاهین علیجانی پور - دانشجوی دکترای مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

این مقاله به دنبال ارزیابی عملکرد شرکت پایا کلاچ و در نهایت طراحی استراتژی های ارتقای عملکرد با استفاده از ادغام مدل های تعالی سازمانی اروپایی و کارت امتیازی متوازن می باشد. جامعه آماری این تحقیق در فاز اول متخصصین و در فاز دوم مدیران، رویسواوکارشناسان شرکت پایا کلاچی باشد. پس از بررسی تحقیقات پیشین در زمینه مزایا و معایب مدل های مذکور، باطراحی دو پرسشنامه به کمک خبرگان، نظرات کارشناسان مدیران و شرکت پایا کلاچ مورد ارزیابی قرار گرفت و سپس داده های جمع آوری شده با استفاده از آزمون نسبت دوجمله ای، فرضیه های تحقیق توسط نرم افزار SPSS مورد بررسی قرار گرفت و اثر بخشی مدل تلفیقی از نظر متخصصین مورد تایید قرار گرفت و پس از آن به الویت بندی متغیرهای تحقیق و سازه های آن ها پرداخته شد. در نهایت با استفاده از نتایج حاصل پیشنهاداتی جهت طراحی استراتژی به شرکت پایا کلاچ ارائه شده است

کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد، کارت امتیازی متوازن، تعالی سازمانی اروپایی، طراحی استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650379>

