

## عنوان مقاله:

تاثیر استراتژی های تحقیق و توسعه بر فضای کسب و کار در شرکت فولاد اکسین خوزستان

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

علیرضا حاجی پور - رییس پژوهش و فناوری شرکت فولاد اکسین خوزستان ، اهواز ، ایران

محمد خدامرادی - دکترای آمار کاربردی ، مشاور آماری شرکت فولاد اکسین خوزستان اهواز ، اهواز ، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه بنگاه های صنعتی بواسطه قرار گیری در فضای پیچیده رقابتی، اقدام به ساماندهی مراکز تحقیق و توسعه در ساختار اصلی خود کرده تا بواسطه آن فضای کسب و کار سازمان را بهبود و در سطح قابل قبولی حفظ کنند. آگاهی از اینکه استراتژی های تحقیق و توسعه و فضای کسب و کار سازمان از چه رابطه علمی و چه اولویتی تبعیت می کنند، می تواند پشتوانه اتخاذ تصمیمات صحیح را برای مدیران تحقیق و توسعه فراهم آورد. هدف کلی این مطالعه، بررسی تاثیر و اولویت بندی استراتژی های واحد تحقیق و توسعه شرکت فولاد اکسین خوزستان بر فضای کسب و کار می باشد. روش تحقیق به روش میدانی و از طریق پرسشنامه محقق ساخته 56 نفر از مدیران، ریس و کارشناسان به عنوان نمونه انتخاب و اعتبار پرسشنامه از طریق آزمون آلفای کرونباخ به میزان 91% مورد تایید قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان میدهد که بین استراتژی های تحقیق و توسعه و فضای کسب و کار رابطه معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی تحقیق و توسعه ، فضای کسب و کار ، شرکت فولاد اکسین خوزستان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650394>

