

## عنوان مقاله:

بررسی ضرورت استقرار مدیریت دانش، مراحل اجرای استراتژی مدیریت دانش و چالشهای دانشی در شرکتها

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسنده:

سهیلا ذوالفقاری - دانشجوی فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور تهران

## خلاصه مقاله:

گزارش حاصل به مطالعه موردی ضرورت و نحوه استقرار استراتژیهای مدیریت دانش در یک شرکت داخلی و یک شرکت خارجی اختصاص دارد که موفق شدهاند در سالهای اخیر جوایز معتبر در زمینه مدیریت دانش کسب کنند. شرکت ملی پالایش و پخش فراوردههای نفتی ایران و بانک مرکزی کشور نیوزلند ( RBNZ ) به عنوان شرکتهای مورد مطالعه انتخاب شدهاند. در گزارش حاضر پس از معرفی شرکت و معرفی جایزه، مشکلات دانشی که شرکت را به استفاده از مدیریت دانش سوق داده است، ضرورت استفاده از مدیریت دانش، استراتژی مدیریت دانش بکارگرفته شده، چگونگی و مراحل اجرای استراتژی مدیریت دانش در شرکت، نتایج حاصل از پیادهسازی استراتژی مدیریت دانش در هر یک از دو شرکت و در پایان یک نتیجهگیری کلی ارایه شده است. یافتههای مطالعه موردی این دو شرکت نشان میدهد که مواردی چون افزایش جذب کارکنان، افزایش روزافزون مشتریان دانشمدار، وجود بستر مناسب فناوری و سیستمهای نوین ارتباطی و تغییر فرهنگ سازمانی از جمله دلایل ضرورت استقرار مدیریت دانش میباشد. بررسی نتایج استقرار مدیریت دانش در شرکتها نشان میدهد که هر چند دولتها کمک به اهمیت مدیریت دانش در بخش دولتی پی بردهاند اما راه زیادی برای عملیاتی کردن آن وجود دارد. همچنین هم اکنون، مدیریت دانش به یک معیار سنجش یکپارچه برای برنامه استخدام در شرکتها تبدیل شده است

## کلمات کلیدی:

ضرورت استقرار مدیریت دانش، اجرای استراتژی مدیریت دانش، چالشهای دانشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650400>

