

عنوان مقاله:

نگاشت علمی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی سازمانی بر اساس مرور ادبیات سیستماتیک

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فاطمه ریگی - گروه مدیریت دولتی، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

ابراهیم حدادی - عضو هیات علمی گروه مدیریت دولتی، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

عالمه کیخا - عضو هیات علمی دانشگاه زابل

خلاصه مقاله:

با توجه به نقش و اهمیت کارآفرینی و سابقه درخشان کارآفرینان در توسعه بسیاری از کشورها و با توجه به مشکلات اقتصادی زیادی که کشور ما با آن مواجه بوده و دست یاری از هر سویی میطلبد؛ ترویج و اشاعه مفهوم کارآفرینی، بسترسازی برای فرهنگ حامی کارآفرینی از اهمیت و ضرورت حیاتی برخوردار است. هدف از انجام پژوهش حاضر، نگاشت علمی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی سازمانی بر اساس مرور ادبیات سیستماتیک می باشد. این مقاله از نوع تحقیق پیمایشی و بصورت مرور ادبیات سیستماتیک و نگاشت علمی پژوهشهای صورت گرفته در حوزه توسعه کارآفرینی است. بر این اساس 5 پایگاه داده الکترونیکیمورد بررسی قرار گرفتند. در جستجوی اولیه تعداد 174 مقاله دریافت شد و از این بین پس از طی مراحل مرور ادبیات سیستماتیک، 10 مقاله برای بررسی بیشتر انتخاب شد. به کمک این 14 مقاله و بواسطه تکنیک گلوله برفی به جستجوی مقالات پایه این مقالات در نشریات پرداخته و در نهایت 16 مقاله متناسب بدست آمد. در نهایت پس از مرور ادبیات و پیشینه پژوهش تعداد 15 عامل برای توسعه کارآفرینی سازمانی در 3 شاخه شناسایی و طبقه بندی شدند.

کلمات کلیدی:

عوامل ساختاری، عوامل رفتاری، عوامل زمینه ای، توسعه کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650405>

