

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین جو سازمانی، اعتماد و هوش هیجانی در به اشتراک گذاری دانش

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

زهرا علیجانی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

معصومه جعفری - هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

خلاصه مقاله:

جهان امروز جهان تغییر و تحول است، تغییراتی که با شتاب روی می دهند. نحوه رقابت تغییر کرده است در واقع دنیایی پر از آشوب را در برابر جهانیان قرار داده است. در این میان آنچه مقوله تحول را حیات می بخشد و بقای سازمان را نیز تضمین می کند، منابع انسانی است. این پژوهش نمونه ای از بررسی رابطه هوش هیجانی، اعتماد و جو سازمانی در به اشتراک گذاری دانش است. در نمونه ی مطرح شده برای اولین بار به آن می پردازیم. نیروی انسانی عاملی اساسی در پیشرفت و موفقیت یک سازمان است. فضایی که نیروی انسانی هر سازمانی در آن مشغول به کار است برآمده از متغیرهای متعددی است که روی هم رفته جو سازمانی را تشکیل می دهند. یکی از عوامل مهم در توانمندی کارکنان سازمانها هوش آنها در زمینه کاری و اجتماعی است. از میان نظریات متعددی که در مورد هوش داده شده است هوش هیجانی جایگاه خاصی دارد که در میان مجامع علمی با اقبال عمومی رو به رو شده است. مدیریت بر مبنای اعتماد، بیانی نوین از اندیشه های کهن است که جای آن در روابط امروزی به خوبی نمایان و آشکار است و به کارگیری سازوکارهای آن می تواند در کسب نتایج مطلوب فردی و سازمانی موثر باشد. مدیریت بر مبنای اعتماد تکنیکی است که انسان ها در روابط خود آن را به کار می گیرند؛ اما تا کنون بدان به عنوان تکنیک رفتاری که می شود آن را آموزش داد و در جایگاه های مختلف از آن بهره گرفت، نگریسته نشده است. اشتراک دانش به عنوان یک عنصر حیاتی و مهم برای سازمان ها جهت گسترش خدمات یکپارچه، اشتراک منابع و تلاش در جهت ارتقاء یادگیری سازمانی و نوآوری مطرح شده است. در این راستا، هدف از تحقیق حاضر تبیین نقش اعتماد، هوش هیجانی، جو سازمانی در به اشتراک گذاری دانش است که بدین منظور 213 نفر از کارکنان بیمارستان دکتر شریعتی تهران به پرسشنامه ی ای پژوهش پاسخ دادند و یافته های این پژوهش نشان می دهد که هوش هیجانی بر اشتراک گذاری دانش تاثیر معنی داری دارد. جو سازمانی بر اشتراک گذاری دانش تاثیر معنی داری دارد. اعتماد بر اشتراک گذاری دانش تاثیر معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

جو سازمانی، هوش هیجانی، اعتماد، اشتراک گذاری دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650437>

