

عنوان مقاله:

تیین قابلیت های موثر بر بهبود عملکرد واحدهای تولیدی استان گیلان مورد مطالعه: شهرک صنعتی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حمیدرضا علیپور - هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت

مجیر خایف - کارشناس ارشد مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت

خلاصه مقاله:

بسیاری از محققان استدلال میکنند که توانایی شرکت برای بکارگیری منابع میتواند بسیاری از تمایزهای عملکرد شرکت را نشان دهد. به این ترتیب شرکتهایی که قابلیت برتر برای توسعه دارند و قادر باشند به عملکرد برتر در بازارهای ویژه دست یابند بسیار مهم است. هدف اصلیتحقیق حاضر، بررسی اثرگذاری قابلیت بازاریابی، نوآوری و یادگیری با توجه به نقش نااطمینانبازار و نااطمینانی تکنولوژیکی بر بهبود عملکرد شرکت ها است. از این رو داده های 354 شرکت با ابزار پرسشنامه و با روش غیراحتمالی در دسترس جمع آوری شده است. جهت آزمون فرضیه ها، از تکنیک معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج حاصل نشان داده است که قابلیت نوآوری دارای بیشترین میانگین و قابلیت یادگیری دارای کمترین پراکندگی است. همچنین هیچ یک از متغیرها در وضعیت مطلوب قرار ندارد و همگی از توزیع نرمال پیروی می کنند. همچنین قابلیتبازاریابی، قابلیت نوآوری و قابلیت یادگیری با توجه به نااطمینانی بازار و تکنولوژیکی بر عملکرد شرکت تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

قابلیت بازاریابی، قابلیت نوآوری، قابلیت یادگیری، عملکرد شرکت، نااطمینانی بازار، نااطمینانی تکنولوژیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650445>

