

## عنوان مقاله:

بررسی اثرات بازاریابی داخلی بر گرایش های رفتاری مصرف کننده . مطالعه موردی : شرکت پلی اکریل ایران

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

رسول احمدی نجف ابادی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد نجف آباد

احمدرضا شکرچی زاده - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد نجف آباد، ریاست محترم گروه مدیریت دانشگاه آزاد نجف آباد

## خلاصه مقاله:

در تحقیق موجود به بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر گرایش های رفتاری مصرف کننده با در نظر گرفتن ( ادراک از برنامه های بازاریابی داخلی، رضایت شغلی و هویت سازمانی) در شرکت پلی اکریل ایران پرداخته شده است. این تحقیق به صورت تجربی به بررسی این مسئله میپردازد که آیا تجربه ی کارمندان خط مقدم از برنامه های بازاریابی داخلی می تواند بر درک آنها از گرایش به بازاریابی داخلی تاثیر بگذارد یا خیر ، و در عوض آیا تاثیری بر هویت سازمانی و رضایت شغلی و در نهایت گرایشهای رفتاری مصرف کننده دارد یا خیر. تحقیق حاضر در شرکت پلی اکریل ایران انجام گرفته است. بر اساس یافته های حاصل از تحقیق اثبات شد که ادراک از برنامه های بازاریابی داخلی بر رضایت شغلی و هویت سازمانی تاثیر دارد. در فرضیه ها بازاریابی داخلی بر ادراک از برنامه های بازاریابی داخلی تاثیر دارد و رضایت شغلی بر گرایش های رفتاری مصرف کننده تاثیر دارد و همچنین هویت سازمانی بر گرایش های رفتاری مصرف کننده تاثیر دارد. با بدست آمدن سطح معنا داری بالاتر از 05/0 در یافتیم که هر سه فرضیه رد میشوند ، ولیکن در فرضیه های ادراک از برنامه های بازاریابی داخلی بر رضایت شغلی تاثیر دارد و ادراک از برنامه های بازاریابی داخلی بر رضایت شغلی تاثیر دارد و ادراک از برنامه های بازاریابی داخلی بر رضایت شغلی تاثیر دارد و ادراک از برنامه های بازاریابی داخلی بر رضایت شغلی تاثیر دارد. پژوهش حاضر از نظر هدف در حیطه تحقیقات کاربردی می باشد و با توجه به اینکه در این پژوهش از روشهای مطالعه کتابخانه ای و نیز روشهای میدانی نظیر پرسشنامه استفاده شده است، میتوان بیان کرد که پژوهش حاضر بر اساس ماهیت و روش، یک پژوهش توصیفی- پیمایشی است

## کلمات کلیدی:

ادراک از برنامه های بازاریابی داخلی، بازاریابی داخلی، رضایت شغلی ، گرایش های رفتاری مصرف کننده، هویت سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650488>

