

## عنوان مقاله:

نقش شبکه های غیر رسمی در قدرت سازمانی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

حسین نوروزیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار - گرایش مدیریت زنجیره تامین- دانشگاه خوارزمی تهران

## خلاصه مقاله:

در این مقاله برای اولین بار به نقش شبکه های غیر رسمی در قدرت سازمانی پرداخته می شود ، تاکنون فقط به نقش سازمان های غیر رسمی در قدرت سازمانی پرداخته شده که این مقاله رویکرد جدیدی را در این حوزه مطرح می کند. با توجه به پویایی و پیچیده تر شدن سازمان ها و تغییرات بسیار شدید و ناگهانی در بازارهای رقابتی ، سازمان ها به جهت پیشبرد اهداف استراتژیک خود به منظور حفظ و بقا و اجرای اثرگذار برنامه های راهبردی ، نیازمند قدرتی می باشند که بتواند سازمان را در چارچوب هدفهای بلند مدت استراتژیک با موفقیت رهبری کنند ؛ در این مقاله سعی شده که پس از تعریف قدرت ، به تاثیر ابعاد رابطه ای ، ساختاری و شناختی از طریق ایجاد شبکه های غیر رسمی و نقش این شبکه ها بر رشد سازمانها از طریق ایجاد قدرت اثرگذار در بیرون و درون سازمان پرداخته شود .

## کلمات کلیدی:

شبکه های غیر رسمی ، سازمان های غیر رسمی ، قدرت سازمانی ، رشد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650685>

