

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر پیاده سازی استراتژی های مدیریت دانش بر استراتژی های سازمانی مطالعه موردی شرکت های دانش بنیان واقع در پارک علم و فن آوری

محل انتشار:

نخستین همایش بین المللی جامع مدیریت ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

وحید مهترقره داغی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی مرکز بین الملل کیش

خلاصه مقاله:

امروزه استفاده از دانش و سرمایه های وابسته به آن به عنوان یک مزیت رقابتی مهم در سازمان ها به حساب می آید. هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی تاثیر پیاده سازی استراتژی های مدیریت دانش بر استراتژی های سازمانی می باشد. روش پژوهش در تحقیق حاضر از نوع توصیفی-پیمایشی می باشد و از نوع هدف تحقیق حاضر از زمره تحقیقات کاربردی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر مدیران و کارکنان فعال در شرکت های دانش بنیان پارک علم و فن آوری دانشگاه تهران می باشد. حجم جامعه تحقیقاتی برابر با 209 نفر می باشد که با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه انتخابی برابر با 136 نفر در نظر گرفته شده بود که محقق از روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای برای انتخاب نمونه در پژوهش حاضر استفاده کرده است. برای جمع آوری داده ها محقق از پرسشنامه استاندارد که روایی آن مورد تایید جمعی از خبرگان استراتژی و مدیریت دانش قرار گرفته است. پایایی این پرسشنامه نیز توسط آلفای کرونباخ مورد تایید واقع شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده در پژوهش حاضر محقق از رویکرد حداقل مربعات جزیی معادلات ساختاری استفاده کرده است. نتایج گویای این است که پیاده سازی استراتژی های مدیریت دانش بر استراتژی های سازمانی اثرگذار است. در واقع جذب و تسهیم و هم چنین ذخیره دانش بر استراتژی های سازمانی تاثیر قابل ملاحظه ای دارند.

کلمات کلیدی:

استراتژی های مدیریت دانش، جذب دانش، تسهیم دانش، ذخیره دانش، استراتژی های سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650698>

