

عنوان مقاله:

ارزیابی اصول و معیار های مکانیابی مراکز تجاری (مطالعه موردی: برج های دوقلوشهرکرد)

محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه پژوهش های معماری، شهرسازی و مدیریت شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

امین سلیمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد، گروه معماری

محمد محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد، گروه معماری

مهدی جلالی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد، گروه معماری

خلاصه مقاله:

استقرار هر فضای شهری در موقعیت فضایی کالبدی خاصی از سطح شهر تابع اصول و قواعد خاص خود می باشد رعایت اصول و قواعد می تواند موفقیت و عملکرد مناسب عنصر مورد نظر را در مکان تعیین شده افزایش دهد در غیر این صورت با مشکلات بسیاری مواجه خواهد شد. انتخاب مکان مناسب مراکز تجاری در سطح یک شهر می تواند دسترسی عموم را به این مراکز تسهیل نماید و ترافیک های روزانه در سطح شهر را کاهش دهد. بنابراین ایجاد یک تعادل در توزیع فضایی منابع و خدمات رسانی تابع اصول و قواعد هدف اصلی برنامه ریزان می باشد. توزیع مراکز خدماتی و یا منابع و هزینه مساله ای است که برنامه ریزان شهری تلاش می کنند در جهت اصول و قواعد به تخصیص منابع در مکان فضایی مناسب بپردازند به گونه ای که عموم جامعه به صورت متعادل به آن مراکز دسترسی داشته باشند. با استناد بر اهمیت بالای مکانیابی مراکز تجاری مکان استقرار این مراکز تاثیر بسزایی در عملکرد آنها خواهد داشت بطوریکه استقرار یک مرکز تجاری در جایگاه نامناسب نه تنها کارای مطلوب خود را نخواهد داشت بلکه می تواند تاثیر منفی بر روی بازار های محلی و بازار های روز در سطح شهر داشته باشد. در این مقاله تلاش شده است به شیوهی موردپژوهی و بهره گیری از راهکارهای ترکیبی، روش جمع آوری اطلاعات بازدیدهای میدانی و مطالعات کتابخانه ای و با تمرکز بر روی عوامل موثر در مکانیابی مراکز تجاری بزرگ، معیارهای عام و خاص مکانیابی این نوع کاربری شناسایی شده و سپس بر اساس اهمیت و تاثیر آنها در احداث مراکز تجاری جدید، مدلی مناسب جهت مکانیابی این نوع کاربری فراهم شود. در این راستا پس از ارزیابی معیارهای موثر در مکانیابی: برج های دوقلوشهرکرد، به عنوان مطالعه ی موردی و با مقایسه ی معیارهای حاصله و تعیین دقت مکانیابی، نتایج بدست آمده حاکی از آن است که با وجود عملکرد فرا ناحیه ای، مکانیابی این مرکز خرید تا حد زیادی بهدرستی انجام شده است.

کلمات کلیدی:

مکانیابی، مراکز تجاری، شاخص های مکانیابی، برج های دوقلوشهرکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650715>

