

عنوان مقاله:

بررسی سرمایه فکری و مدیریت دانش در ارایه نوآوری و خلاقیت سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه پژوهش های معماری، شهرسازی و مدیریت شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فاطمه درستی - کارشناسی مدیریت دولتی، کارشناس سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهرداری خوی، ایران

غلامحسین رمضان زاده - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی و مالی، مسئول بازرسی سازمان تاکسیرانی شهرداری خوی، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش، یکی از موضوعات مهم در مدیریت نوین امروزه محسوب می شود. پژوهشگران بسیاری اهمیت دانش را در نایل شدن به مزیت رقابتی و حفظ آن درک کرده اند. دانش تنها دارایی شناخته شده ای است که وقتی دیگران در آن سهیم می شوند، افزایش می یابد. سرمایه فکری به مجموع دانش ها و توانایی های همه کارکنان اطلاق می شود که منجر به ایجاد ثروت برای سازمانی می شود. به عبارت دیگر سرمایه های فکری به صورت گروهی از دارایی های دانش محور تعریف می شوند که به یک سازمان اختصاص دارند و جزء ویژگی های آن سازمان محسوب می شوند و به طور قابل ملاحظه ای از طریق افزایش سطح ارزش افزوده برای ذینفعان کلیدی، به بهبود وضعیت رقابتی سازمان منجر می شوند. هدف اصل پژوهش، بررسی و شناخت سرمایه فکری و مدیریت دانش در ارایه نوآوری و خلاقیت می باشد و روش تحقیق به صورت تحلیلی و توصیفی است. تصمیم گیری در فرآیند خلاقیت بسیار به فن سرمایه فکری و دانش بستگی دارد. در نتیجه، دانش نقش مهمی را در همه مراحل فرایند نوآوری ایفا می کند. بنابراین سرمایه فکری و مدیریت دانش باید به منظور توانایی در بیشینه سازی موفقیت خلاقیت و نوآوری، همراستا با مدیریت نوآوری سازمان پذیرفته شود.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، مدیریت دانش، نوآوری و خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/651070>

