

عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه های نوین ارتباطی در تسهیل گردشگری سواحل خلیج فارس

محل انتشار:

یازدهمین همایش ملی علمی و فرهنگی و نخستین همایش بین المللی خلیج فارس (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

محمد صادق بیجندی - استادیار عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه علم و فرهنگ

آذرمهر افروزیان - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی گردشگری دانشکده گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ

خلاصه مقاله:

دنیای امروز به شکل گریز ناپذیری تبدیل به دهکده ای جهانی با ارتباط گسترده و عمیق شده است اطلاعات و فناوری و استفاده از آن امروز به عنوان یکی از کلیدهای اصلی در توسعه کشورها مطرح گردیده است از سوی دیگر توریسم نیز به فراخور گذشت زمان امروزه به عنوان صنعتی درآمدزا و نجات دهنده برای کشورهای مختلف درآمدی است در عصر اطلاعات و اینترنت گردشگری نیز به طور گسترده ای از این فناوری جدید که مهم ترین و سریع ترین ابزار اطلاع رسانی است استفاده می کند اینترنت در تمام بخش های خدمات گردشگری از جمله خطوط هوایی مهمان پذیری گردانندگان تور آژانس های مسافرتی و مقاصد سفر تغییرات چشم گیری ایجاد کرده است با توجه به ظرفیت های صنعت توریسم و اهمیت آن در رشد و اعتلای کشور بویژه در سواحل خلیج فارس در زمینه های اقتصادی اجتماعی و فرهنگی بکارگیری مفهوم بازاریابی الکترونیکی در صنعت توریسم ضروری است در پژوهش حاضر پژوهشگران ضمن بررسی تعدادی از سامانه های اطلاع رسانی مجموعه های اقامتی منتخب در سواحل خلیج فارس از منظر کاربرد پذیری و اصول طراحی سامانه های اطلاع رسانی گردشگری پیشنهاداتی را جهت ارتقا کمی و کیفی این سامانه ها ارایه می دهند

کلمات کلیدی:

گردشگری، سامانه های اطلاع رسانی، مجموعه های اقامتی سواحل خلیج فارس، رسانه های نوین ارتباطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/651464>

