

عنوان مقاله:

بررسی فرایند اقناع در عتبه الکته با توجه به شواهد قرآنی

محل انتشار:

همایش بین المللی علوم انسانی اسلامی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

صغری اسلامی اصل - دانشجوی دکتری زبان و ادبیات فارسی، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، واحد مرکز

زینب پورآقا - دانشجوی دکتری زبان شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، واحد جنوب

خلاصه مقاله:

در یک متن اقناعی، نویسنده آگاهانه، با هدف تغییر نگرش، باور و رفتار مخاطب و به دست آوردن رضایت وی اقدام به نوشتن می کند. هدف از این پژوهش، بررسی فرایند اقناع در کتاب عتبه الکته نوشته علی بن احمد منتجب الدین با توجه به شواهد قرآنی است. شیوه های اقناع مخاطب و بازنمایی زبان اقناع در این نثر به روش توصیفی-تحلیلی براساس مدل هاو لند (1949) مورد بررسی قرار گرفته است. یافته ها نشان داد این اثر برای متقاعدکردن مخاطب و القای اندیشه ها و افکار خود در قالبی تاثیرگذار، از قرآن کریم بهره می برد. بدین ترتیب پیام رسان با شناخت نیازها و ظرفیت های مخاطب با استفاده از صنایع ادبی، بدیعی و بلاغی از جمله تشبیه، استعاره، مجاز، تحذیر، تکرار، تهدید، تحقیر، دعا، همانندسازی شخصیت ها، بزرگ نمایی، مثال و حکایات قرآنی برای نفوذ و تاثیرگذار پیام بهره جسته است.

کلمات کلیدی:

اقناع، عتبه الکته، قرآن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/651744>

