

عنوان مقاله:

هوش هیجانی و رابطه آن بر استراتژیهای مدیریت تعارض غیرکارکردی با در نظر گرفتن نقش فرهنگ سازمانی در شرکت حفاری شمال

محل انتشار:

سومین همایش ملی حسابداری، مدیریت و اقتصاد ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

احد قاسمی کلور - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

حبیب اله نجفی هزارجریبی - گروه مدیریت، واحد کردکوی، دانشگاه پیام نور، کردکوی، ایران

خلاصه مقاله:

هدف کلی این پژوهش بررسی رابطه بین هوش هیجانی و استراتژیهای مدیریت تعارض با در نظر گرفتن نقش فرهنگ سازمانی در شرکت حفاری شمال میباشد. چهار فرضیه جهت بررسی رابطه هوش هیجانی و استراتژیهای مدیریت تعارض با در نظر گرفتن نقش فرهنگ سازمانی در این پژوهش مطرح شده است. جامعه آماری در این تحقیق شامل پرسنل شرکت حفاری شمال می باشد. روش تحقیق حاضر، از نوع پیمایشی-توصیفی میباشد. جامعه آماری حفاری شمال از بین کارکنان حفاری شمال و بازرسان و نمایندگان شرکتهای مختلف داخلی و مشتریان خارجی شامل 550 نفر بوده که با استفاده از فرمول حجم نمونه تعیین شاخص کوکران و جدول مورگان اعضای نمونه به تعداد 137 نفر تعیین شد. برای گردآوری دادهها از پرسشنامه استاندارد استراتژیهای مدیریت تعارض، هوش هیجانی و فرهنگ سازمانی استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روشهای آمار استنباطی به ویژه آزمون T تک نمونهای استفاده شده است. نتیجه نهایی از تحقیق به این صورت میباشد که سازمانها با هوش هیجانی بالا باهرفرنگ سازمانی حاکم، از استراتژی همکاری برای مدیریت تعارض استفاده میکنند.

کلمات کلیدی:

استراتژیهای مدیریت تعارض، هوش هیجانی، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/652149>

