

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از روش تجزیه و تحلیل شبکه ای ANP

محل انتشار:

سومین همایش ملی حسابداری، مدیریت و اقتصاد ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

ملیحه صلیبی - کارشناسی ارشد حسابداری، واحد بندرگز، دانشگاه آزاد اسلامی بندرگز، ایران، استان گلستان، شهر گرگان

مهدی صفری گرایلی - استادیار گروه حسابداری، واحد بندرگز، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرگز، ایران

خلاصه مقاله:

اصول سرمایه‌گذاران باید بررسیهای وسیعی در موقع خرید یا فروش سهام عادی انجام دهند. در این تحقیق جامعه آماری مورد نظر بورس اوراق بهادار تهران میباشد که پس از طراحی پرسشنامه بر اساس روش ANP، برای کسب نتایج دقیقتر، پرسشنامه مقایسات زوجی بین 25 نفر از خبرگان بورس توزیع شد. پس از بررسی پرسشنامه های جمع آوری شده، طبق مراحل روش تحلیل شبکه ای (ANP) تجزیه و تحلیل بر روی داده ها صورت پذیرفته است. در این پژوهش با بررسی پژوهش های پیشین و اتفاق نظر خبرگان سه معیار اصلی سودآوری، رشد و ریسک به همراه 9 زیر معیار شناسایی و از نظر درجه اهمیت اولویت بندی شد که با توجه به نتایج این تحقیق معیار اصلی رشد نسبت به دو عامل اصلی دیگر یعنی سودآوری و ریسک و زیر معیار نرخ رشد سود هر سهم نسبت به بقیه زیرمعیارها دارای تاثیرگذاری بالایی در تصمیمگیری خرید سهامداران است.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری، بورس اوراق بهادار تهران، تصمیم گیری چندمعیاره، فرآیند تحلیل شبکه ای ANP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/652170>

