

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوع کنترل مالکیت بر ارتباط بین بازار رقابت محصول و حساسیت عملکرد پرداخت شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

سومین همایش ملی حسابداری، مدیریت و اقتصاد ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسنده:

رویا ایزی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان

## خلاصه مقاله:

با توجه به تحولات جهان امروز، کشورها، به ویژه کشورها ی در حال توسعه که با تهدیدات عدیده ای روبرو هستند، برای حل مشکلات اقتصادی خود به یافتن راه کارها ی مناسبی برای استفاده بهتر از امکانات و ثروتهای در دسترس خود نیاز دارند. در این راستا یکی از راه کارها ی مهم، بسط و توسعه سرما به گذار ی است. هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر نوع مالکیت شرکت بر ارتباط بین بازار رقابت محصول و حساسیت عملکرد پرداخت شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1390-1394 می باشد. تحقیق حاضر با استفاده از تحقیقات قبلی که هر یک از آنها تحت حوزه مسایل مالی شرکت در ارتباط با نوع مالکیت، بازار رقابت محصول و حساسیت عملکرد پرداخت انجام شده، ابعاد و متغیر های گوناگون را شناسایی می کند بنابراین ما در این تحقیق بدنبال این سوال اساسی هستیم که آیا نوع کنترل مالکیت شرکت بر ارتباط بین بازار رقابت محصول و حساسیت عملکرد پرداخت شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر دارد جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تشکیل می دهد. و به منظور نمونه صنایع از طریق روش حذفی و با ایجاد شروط در انتخاب جامعه و نمونه انجام شد که از مجموع صنایع موجود در بورس 90 شرکت انتخاب گردید. برای آزمون فرضیه های تحقیق از روش های آمار توصیفی و روش های آزمون استنباطی و از نرم افزار ایویوز استفاده گردید در مجموع نتایج تحقیق نشان داد که نوع کنترل مالکیت شرکت بر ارتباط بین بازار رقابت محصول و حساسیت عملکرد پرداخت شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر دارد.

## کلمات کلیدی:

کنترل مالکیت خصوصی، کنترل مالکیت دولتی، بازار رقابت محصول و حساسیت عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/652187>

