

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل پیشبرنده شرکتهای دانش بنیان با رویکرد مدلسازی ساختاری تفسیری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

کریم رهنما - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

علیرضا علی احمدی - استاد، دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

فقدان زنجیره‌ی یکپارچه از تحقیق تا تولید و فاصله قابل توجه بین تبدیل ایده‌های علمی و تحقیقاتی به محصولات و خدمات از واقعیت‌های کنونی است که برای حل این چالش نیاز است عوامل مهم و پیشبرنده شرکتهای دانش‌بنیان شناسایی و برای رفع مشکلات این نوع شرکتهای چارهایندیشی شود. بنابراین مهمترین هدف این تحقیق شناسایی عواملپیشبرنده شرکتهای دانش‌بنیان میباشد. محققین در این تحقیق که از نوع هدف کاربردی و از نوع جمع آوری دادهها توصیفی تحلیلی میباشد، با بهره‌گیری از نظرات خبرگان حوزه شرکتهای دانش بنیان، ابتدا به شناسایی عوامل پیشبرندهشرکتهای دانش‌بنیان پرداخت و با استفاده از تکنیک دلفی فازی عوامل مورد غربال قرار گرفتند. در گام بعد با استفاده ازتکنیک مدلسازی ساختاری تفسیریISM میزان اثرگذاری و اثر پذیری عوامل شناسایی شده و ساختار علت و معلولی آنها به دست آمد که مطابق با نتایج این تکنیک سیستمها و فرایندهای سازمانی به عنوان تاثیرگذارترین و رهبری تحول آفرین به عنوان تاثیرپذیرترین عامل پیشبرنده شناسایی شدند. در نهایت نیز پیشنهادات اجرایی مبتنی بر یافتههای تحقیق ارائه شد

کلمات کلیدی:

کسب و کار دانش‌بنیان، شرکت دانش‌بنیان، عوامل پیش برنده، مدلسازی ساختاری تفسیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/652279>

