

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی ابعاد دانشگاه کارآفرین

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

سیدمحمد موسوی - مدرس دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران

مازیار قهاری آهنگرکلایی - مدرس دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران  
کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران

## خلاصه مقاله:

دانشگاه کارآفرین، به‌عنوان نسل سوم دانشگاهها، پس از انقلاب دوم دانشگاهی در جهان پا به عرصه وجود گذاشت. دانشگاهی که از عرصه آموزش و پژوهش صرف فراتر رفته و ماموریت سوم (توسعه اجتماعی و اقتصادی) را در دستور کار خود قرار داده است. مفهوم دانشگاه کارآفرین در کشورهای در حال توسعه بیشتر در سطح شناختی-هنجاری بوده اما در کشورهای توسعه یافته بیشتر تحقق یافته است. در این تحقیق با ارایه‌ی یک الگو، سعی در برجسته کردن درک موجود از دانشگاه کارآفرین در ایران داشتیم. به این منظور برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه استفاد شد و پایایی پرسشنامه از طریق آزمون ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد که پایایی کل پرسشنامه 880/0 به دست آمد، همچنین برای سنجش روایی پرسشنامه از تحلیل عاملی تاییدی استفاده شد که بیانگر روایی خوب ابعاد بود. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیات و مدل پژوهش از روشهای آزمون میانگین و معادلات ساختاری از طریق نرمافزارهای PLS Smart و SPSS19 بهره برده شد. بدین منظور پس از مرور جامع بر ادبیات تحقیق و مصاحبه با خبرگان، شش بعد برای دانشگاه کارآفرین شناسایی گردیدند که به ترتیب اهمیت بصورت زیر می باشند: 1-چشمانداز، ماموریت و استراتژی 2-فناوری دانشگاهی و تعامل با محیط 3-آموزش و توسعه کارآفرینی 4-فرهنگ 5-منابع 6-ساختار.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی دانشگاهی، دانشگاه کارآفرین، روش حداقل مربعات جزئی (PLS).

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/652286>

