

عنوان مقاله:

بررسی ساختار کارآفرینانه در دانشگاه علم و صنعت ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مجتبی ثقفی نیا - هییت علمی دانشکده صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

مجید پورمسگری - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی دانشکده صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی در این پژوهش بررسی رابطه میان ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی در دانشگاه علم و صنعت بوده است. پژوهش توصیفی از نوع همبستگی و پیمایشی بوده است. جامعه ی مورد پژوهش تمامی اساتید دانشکده های برق و صنایع و پیشرفت بوده اند که با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای تعداد 35 نفر از آنها به عنوان نمونه انتخاب شده اند. به منظور گردآوری داده ها از فرم پرسشنامه محقق ساخته (پرسشنامه ی کارآفرینی سازمانی (و پرسشنامه ی استاندارد) ساختار سازمانی (استفاده شده است. داده های جمع آوری شده، به دو شیوه ی توصیفی و استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون چندمتغیره) تجزیه و تحلیل شده اند. نتایج پژوهش حاکی از این است که بین ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی رابطه ای معنا دار وجود دارد و بین مولفه های ساختار سازمانی (رسمیت، پیچیدگی و تمرکز) با کارآفرینی سازمانی رابطه ی معکوس وجود دارد. یعنی هر چه رسمیت، قانون و مقررات و پیچیدگی در سطح (عمودی، افقی، جغرافیایی) و تمرکز سازمانی بالاتر باشد، کارآفرینی سازمانی کمتر می شود و بین تخصص گرایی و کارآفرینی سازمانی رابطه ی معنا دار وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

ساختار سازمانی، کارآفرینی سازمانی، دانشکده های برق و صنایع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/652326>

