

عنوان مقاله:

روش شناخت، تحلیل، برنامه ریزی و مدیریت مهندسی ارزش در پروژه

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی رویکردهای نو در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

صمد استجلو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ساخت - دانشکده فنی مهندسی - واحد بروجرد - دانشگاه آزاد اسلامی - بروجرد - ایران

مهدی رفتاری - دکترای عمران، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد

قدرت الله عارف - مدیر دفتر طرح های توسعه منابع آب - شرکت مدیریت منابع آب - شرکت آب منطقه ای - همدان - ایران

خلاصه مقاله:

مهندسی ارزش یک تکنیک مدیریتی کارکردگرا می باشد که با تکیه بر کار تیمی خلاقانه و نظامند برای تحلیل و بهبود ارزش یکمحصول، یک پروژه عمرانی و یا خدمت به کار گرفته می شود. مهندسی ارزش سازوکاری سیستماتیک و مشارکتی برای تحلیل عملکرد سیستمها، با هدف دستیابی به عملکرد مطلوب با حداقل هزینه در دوره عمر پروژه می باشد. پروژه های سرمایه گذاری نیازمند تخصیص منابع مالی فراوان، و هزینه های هنگفتی با صرف زمان طولانی و به کار گیری منابع طبیعی و استفاده از نیروی انسانی متخصص و کارآمد هستند. به دلایل نیازهای روز افزون و کمبود منابع اصلی (منابع مالی، زمان، نیروی انسانی و منبع طبیعی) ارتقای سطح هوشمندی در مقیاس فردی و سازمانی و انعکاس آن در سیستم های تصمیم گیری اجتناب ناپذیر است. در این راستا بهره گیری از تجارب جهانی نشان داده است که به کار گیری متدولوژی ارزش به عنوان کار گروهی خلاقانه و نظام مند می تواند نقشی بسیار کلیدی را در راستای استفاده بهینه از منابع طبیعی، نیروی انسانی و تبدیل رشد جمعیت از تهدید به فرصت ایفا نماید. متدولوژی ارزش کاری خود را در عمل ثابت نموده و با آخرین دستاوردها در زمینه نوآوری و خلاقیت همخوانی دارد. و با توجه به آنکه آموزش آن نیاز به هزینه و زمان زیادی ندارد انتقال این فن آوری به کشور های در حال توسعه کاملاً عملی می باشد و می تواند اثر بسیار خوبی در بهبود ارزش صنایع پروژه ها و خدمات ایجاد نماید.

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، کارگروهی، خلاقیت، توسعه، عمر پروژه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/652490>

