

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط سرمایه اجتماعی و کارآفرینی سازمانی در شرکت صنایع لاستیک یزد

محل انتشار:

اولین همایش ملی توسعه فعالیتهای اقتصادی (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ابوالفضل مقیمی - دستیار علمی، مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور مرکز تفت

حسین مقیمی - کارشناس ارشد، علوم اجتماعی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

حرکت از جامعه صنعتی به سوی جامعه دانشی به وسیله رشد سزیه دارایی های نامشهود و فعالیتهای اجتماعی نسبت به منابع مشهود مشخص شده، لذا لازم است که سرمایه اجتماعی به عنوان یکی از اشکال سرمایه های طبقه بندی شده بانک جهانی از یک سو، و از سوی دیگر کارآفرینی سازمانی که فعالیت های اجتماعی و شبکه های اجتماعی به عنوان فاکتورهای اصلی در آن عمل می نماید، و به عنوان پدیده ای که منجر به توسعه و رشد کشورها می شود، مد نظر قرار گیرد. به این منظور در این تحقیق محقق به دنبال هدف اصلی بوده است: 1- بررسی میزان رابطه سرمایه اجتماعی (و ابعاد سرمایه اجتماعی یعنی شناختی و ساختاری) با کارآفرینی سازمان. 2- بررسی نکات قوت و ضعف شرکت از بعد کارآفرینی سازمانی و سرمایه اجتماعی؛ در جهت ارائه پیشنهاداتی برای کاهش نکات ضعف شرکت صنایع لاستیک یزد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، کارآفرینی سازمانی، بعد شناختی، بعد ساختاری سرمایه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/65260>

