

عنوان مقاله:

طراحی و تدوین استراتژی اقیانوس آبی از طریق روش دلفی مطالعه موردی: بانک پارسیان

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی نوآوری، توسعه و کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

آیدا اژدری وطنی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، گروه مدیریت، ساوه، ایران

مریم مجیدی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، گروه مدیریت، ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

استراتژی اقیانوس آبی رویکرد جدیدی از استراتژی و نوآوری است که هدف آن رشد و عملکرد پایدار شرکت است. با توجه به فضای رقابتی موجود و حضور رقبای قدرتمند، بانکها و موسسه های مالی برای موفقیت در عرصه حضورشان باید منطق استراتژی را برپایه تعدادی اصول بنیادی قرار دهند و به دنبال خلق ارزش توامان برای مشتریان و خدمات و خود بانک باشند. با استفاده از این اصول، ابزارها و چارچوبهای طراحی شده، بانکها قادر خواهند بود نوآوری را به یک فعالیت تکرار شونده، نظام مند و فرایندی پیوسته که همه کارکنان بانک در آن مشارکت دارند، تبدیل کنند. راهبرد اقیانوس آبی مدلی یکپارچه از تفکر راهبردی است و از ایجاد بازارها و صنایع جدیدی حمایت میکند که در آن تقاضا به جای مبارزه خلق می شود و به قواعد رقابت ارتباطی ندارد. مدل این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری از روش پیمایش مقطعی برای شرح متغیرهای پژوهش و تبیین روابط بین آنها استفاده خواهد شد با توجه به هدف و ماهیت این پژوهش، توصیفی و از نوع اکتشافی می باشد و ابزار در این تحقیق مصاحبه از خبرگان میباشد. در این پژوهش به دلیل کم بودن حجم جامعه آماری از روش سرشماری برای تعیین حجم نمونه استفاده شده و تمامی 15 نفر به عنوان نمونه انتخاب شده اند. در این پژوهش برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش دلفی استفاده شده است. یافته ها نشان داد هریک از بانکها باید راهبرد اقیانوس آبی را در چهار اقدام اجرا کند: 1. حذف (بازاریابی پر دامنه با رسانه های فراگیر، تاخیر خدمت رسانی و به کارگیری واژگان تخصصی در تبلیغ)؛ 2. کاهش (هزینه های کارکنان، فعالیتهای ناکارآمد و هزینه های نظارت)؛ 3. افزایش (سهولت در کار، امنیت در رویه ها، وجهه و اعتبار) و 4. خلق (خدمات نوین بانکی، طبقه بندی مشتریان و تنوع در خدمات).

کلمات کلیدی:

اقیانوس آبی، راهبرد، بازاریابی، بانک پارسیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/652643>

