

عنوان مقاله:

شناسایی تاثیر استراتژی کارآفرینی شرکتی بر رشد شرکتهای دانش بنیان مطالعه ی موردی : شرکتهای مستقر در پارک علم و فناوری استان قزوین

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی نوآوری، توسعه و کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

هدیه سلطانیه - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد قزوین

نرگس ایمانی پور - دانشیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

سحر طاهرخانی - کارشناس ارشد کارآفرینی

خلاصه مقاله:

ماهیت رشد سرمایه گذاری های جدید علی الخصوص شرکت های دانش بنیان و نقش استراتژی های کارآفرینانه در رشد این شرکتها، مسیله ای بحث بر انگیز می باشد که در این مطالعه سعی شده است به شناسایی تاثیر استراتژی های کارآفرینی شرکتی در رشد شرکتهای دانش بنیان پرداخته شود. از این منظر هدف از این مطالعه شناسایی تاثیر استراتژی کارآفرینی شرکتی بر رشد شرکتهای دانش بنیان میباشد. این تحقیق از نوع کاربردی بوده و به لحاظ روش تحقیق از شاخه ی توصیفی - همبستگی می باشد. عناصر استراتژی کارآفرینی شرکتی در مطالعه ی حاضر عبارتند از: معماری سازمانی حمایت گر از کارآفرینی، چشم انداز استراتژیک کارآفرینانه، رفتار و فرآیند های کارآفرینانه که نقش این عناصر، در بین 60 شرکت دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری استان قزوین، آزمون شده اند. برای گرد آوری داده ها از ابزار پرسشنامه و برای تحلیل داده ها از تحلیل عاملی تاییدی استفاده شده است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که استراتژی کارآفرینی شرکتی بر روی رشد شرکتهای دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری مورد مطالعه) با در نظر گرفتن تاثیر ابعاد استراتژی کارآفرینی شرکتی بر روی یکدیگر) اثر دارد.

کلمات کلیدی:

استراتژی کارآفرینانه، استراتژی کارآفرینی شرکتی، رشد، شرکت دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/652647>

