

## عنوان مقاله:

بررسی چگونگی تبدیل خلاقیت به نوآوری در شرکت های دانش بنیان

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

ستاره سیمیاب - مدیر تولید ، شرکت لیو ایجاد درخشان

علی مختاری میدان پناه - مدیر عامل ، شرکت لیو ایجاد درخشان

## خلاصه مقاله:

هدف از نگارش این مقاله بررسی چگونگی تبدیل خلاقیت ها به نوآوری برای افزایش کارایی در شرکت های دانش بنیان و نیز شیوه بکارگیری ابتکارات و نوآوری در مدیریت دانش می باشد. در دنیای اقتصاد امروزی بسیاری از سازمانها متوجه این امر شده اند که برای بدست آوردن و نگهداری مزیت رقابتی خود باید بطور واضحو صریح منابعی را که در طی زمان بدست آورده اند مدیریت نمایند. با توجه به مدل کانتر و مدل نوآوری یکپارچه در سازمانها، جامعه آماری این مقاله راشرکتهایی تشکیل می دهند که تمامی اعضای آن مهارتهای پایه رایانه ای به علاوه مهارتهای سواد مورد قبول عام و نیز مهارتهای یادگیری را دارا می باشند. برای گردآوری داده ها از روش مطالعات آرشیوی ، بررسی اسناد و مدارک و مطالعه موردی استفاده شده است. نتایج بدست آمده نشان میدهد که بسیاری از سازمانها از مراکز آموزش دانش برای بالا بردن سطح اجرایی کارکنانشان آغاز می کنند و این بدان دلیل است که دانش به عنوان زیر بنای سرمایه گذاری یک شرکت ملاحظه می شود. همچنین در یک شرکت دانش بنیان کارکنان مغزهای متفکری هستند که کارهای متفاوتی انجام می دهند و بر کارهای خود نظارت می کنند و در کل می توان گفت در اینشرکتها تعداد سطوح مدیریت کاهش می یابد و خلاقیت و نوآوری فرآیندهای بی چون و چرا ، برای عملکرد بهتر این سازمانها می باشند

## کلمات کلیدی:

خلاقیت ، نوآوری ، شرکت های دانش بنیان ، آموزش ، فرهنگ نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/652716>

