

عنوان مقاله:

عوامل هویت مکان و فضاهای شهری

محل انتشار:

کنفرانس پژوهشهای معماری و شهرسازی اسلامی و تاریخی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علیرضا شیخ الاسلامی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی بروجرد

محمد رحیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد

خلاصه مقاله:

امروزه فشار فن آوری های جدید، جهانی شدن و تراکم فضا-زمان، تاثیر مکان ها در شکل دهی به هویت فردی و اجتماعی جوامع را کم رنگ کرده است، با این وجود مکان ها نقش بارزی در ساخت ابعاد کالبدی و نمادین هویت انسان ها و فضاهای شهری برعهده دارند. هویت مکان از ارزش های فردی و جمعی نشأت می گیرد و با گذر زمان عمق، گسترش و تغییر می یابد. ظاهر فیزیکی، فعالیت ها و معانی مواد خام هویت مکان ها هستند. هدف ما در این مقاله بررسی عوامل هویت مکان و فضاهای شهری است، در همین راستا روش تحقیق بر اساس هدف، از نوع کاربردی و براساس روش و ماهیت، توصیفی - تحلیلی است. نتیجه ای که از این پژوهش استنباط می شود این است که در مکان ها و فضاهای شهری تاثیر عوامل مختلفی نظیر شهرسازی، معماری، کاربری مکان و نوع فعالیت و با حس مکانی فرد و خاطرات و المانهای ذهنی پیوند خورده و هویت مکان و فضای شهری را تشکیل می دهند.

کلمات کلیدی:

هویت، مکان، فضای شهری، انسان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/652912>

