

عنوان مقاله:

تاثیر رویکرد استراتژیک مدیریت هزینه بر شاخص عملکرد بانک مورد مطالعه: بانک ملت استان تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت صنعتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سمانه توسلی

علیرضا ربیع

خلاصه مقاله:

تغییرات محیط کسب و کار نظیر جهانی شدن و ظهور اندیشه ای جدید تحت عنوان مدیریت استراتژیک از ویژگی های این دوره است که لازمه آن طراحی و به کارگیری تولید و بازاریابی کاملاً متفاوت از گذشته است و این عوامل تمرکز استراتژیک مدیریت هزینه ها را افزایش میدهد. مدیریت هزینه ها یکی از توزیع گرهای با معنی برای سودآوری بالای بانک هاست و با توجه به ورود بانک های خصوصی و تنوع خدمات بانکی و متفاوت بودن هزینه دریافت این خدمات و بحث رقابت در بانک ها بحث مدیریت استراتژیک هزینه ها با توجه به مولفه های تاثیر گذار بر شاخص های کلیدی عملکرد بر سودآوری و بقا بانک ها ضروری به نظر میرسد. هدف از این تحقیق یافتن راه کارهایی برای کاهش هزینه های شاخص های کلیدی بانک میباشد. جهت شروع تحقیق ابتدا به این سوالات پاسخ داده که شاخص های کلیدی بانک مورد مطالعه کدام است و میزان تاثیر پذیری این شاخص ها از هزینه های بانک چقدر است و رویکرد مدیریت استراتژیک هزینه قابل اتخاذ با شاخص های کلیدی بانک کدام است. جهت بررسی ابتدا فرض میشود شاخص های کلیدی بانک مشتری مداری، فناوری اطلاعات و مدیریت بهینه منابع بوده و مدیریت استراتژیک هزینه بر این شاخص ها تاثیر مثبت دارد. تحقیق توصیفی بوده و جامعه آماری آن مدیران بانک ملت استان تهران و حجم نمونه 30 نفر از جامعه آماری که به روش تصادفی انتخاب شده اند میباشد. روش جمع آوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساز بوده که پایایی آن توسط محاسبه آلفای کرونباخ تایید و روایی آن توسط اساتید و کارشناسان فن تاییده گردیده است و جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها نشان می دهد که بین رویکرد مدیریت استراتژیک هزینه ها و شاخص های عملکردی در بانک ملت ارتباط معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

شاخص های کلیدی، مدیریت استراتژیک، مشتری مداری، مدیریت منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/653029>

