

## عنوان مقاله:

برخی از باید ها و نباید های بازنمایی زن در رسانه

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توسعه و ترویج علوم انسانی در جامعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سید محمود مرتضوی هشترودی

محسن اکبری

حمیدرضا محمدی

سید محمد واعظ موسوی

## خلاصه مقاله:

در این مقاله به اصول کلی اسلامی حاکم بر رسانه ملی پرداخته و بخشی از آنها را واکاوی می نماید که عبارتند از: اصل یگانگی و توحید حق، اصل پروا و پرهیزکاری، اصل هدایت گری، حقیقت و منزلت زن، حق الله بودن زن، هم سرشت بودن زن و مرد، احترام زن و ارزش او. سپس به برخی از باید و نباید های حجاب زن در رسانه از جمله وجوب پوشش زن به غیر از گردی صورت و دستان تا مچ و پی آمد های ترویج و گسترش بازنمایی حجاب در رسانه می پردازد که از آن جمله میتوان به آسایش درونی و روانی، تقویت و پایداری پیوند خانوادگی، استقرار و ثبات جامعه و راهبرد های رسانه ملی برای کمک به مساله حجاب و عفافاشاره کرد و در نهایت راهکارهای پیشنهادی که در توسعه حجاب میتوانند نقش جدی ایفا نمایند، را بیان و مورد کنکاش قرار می دهد که به قرار ذیل می باشد: احیای فرهنگ اسلامی، بازخوانی و تصحیح نگرشهای فرهنگی در مسیولین و برنامه ریزان، ایجاد نظم در کلیه نهادهای فرهنگی اجتماعی، جهت دهی به عملکرد رسانهها، الگوپردازی در جامعه و اصلاح الگو های موجود، اصلاح روشها، توجه به امیال و هدایت صحیح آن، تقویت مرزهای زنانگی و مردانگی.

## کلمات کلیدی:

رسانه دینی، دین رسانه ای، حجاب، منزلت زن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/653063>

