

عنوان مقاله:

تاثیر سیستم های اطلاعاتی و ارتباطاتی (MIS) بر انگیزه و خلاقیت کارآفرینی کارکنان مطالعه موردی سازمان علوم پزشکی شهرستان ارومیه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توسعه و ترویج علوم انسانی در جامعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهران مولوی - گروه مدیریت دولتی، واحد مهاباد، دانشگاه آزاد اسلامی، مهاباد، ایران

مسعود قهرمانی - گروه مدیریت دولتی، واحد مهاباد، دانشگاه آزاد اسلامی، مهاباد، ایران

کمال سیداحمدی آذر - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت دولتی، واحد پیرانشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، مهاباد، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به منظور بررسی تاثیر دوره های آموزشی بکارگیری سیستم های فناوری اطلاعات و ارتباطات (MIS) بر انگیزه و خلاقیت کارکنان سازمان علوم پزشکی شهرستان ارومیه انجام شده است. جامعه آماری مورد بررسی کلیه کارکنان می باشد که در کلاس های مختلف مثل کامپیوتر (ICDL 1، ICDL 2 و ICDL 3)، آشنایی با سیستم های ارتباطی و اطلاعاتی و غیر کامپیوتری، نقاشی، زبان، موسیقی و... (ثبت نام کردند. نمونه گیری با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای چند مرحله ای انجام شد، که حجم نمونه 240 نفر به دست آمد که به دو گروه 120 نفری تقسیم شدند، گروه ها شامل یک گروه آزمایشی، گروه کامپیوتری آشنایی با سیستم های ارتباطی و اطلاعاتی بود و از آزمودنی هایی تشکیل می شد که در کلاس های کامپیوتری آشنایی با سیستم های ارتباطی و اطلاعاتی شرکت داشتند و گروه دیگر گروه کنترل بود و شامل آزمودنی هایی می شد که در کلاس های غیر کامپیوتری شرکت داشتند. به منظور بررسی موضوع تاثیر دوره های آموزشی سیستم های فناوری اطلاعات و ارتباطات (MIS) بر انگیزه و خلاقیت کارآفرینی دو پرسشنامه محقق ساخته، یکی پرسشنامه انگیزه کارآفرینی و دیگری پرسشنامه خلاقیت کارآفرینی تهیه شد. نتایج تحقیق نشان داد که دوره های آموزشی سیستم های فناوری اطلاعات و ارتباطات بر انگیزه و خلاقیت کارآفرینی کارکنان تاثیر نداشت و آن گروهی که در کلاس های کامپیوتری آشنایی با سیستم های ارتباطی و اطلاعاتی شرکت نکرده بودند دارای انگیزه و خلاقیت کارآفرینی بیشتری بودند. همچنین از نتایج تحقیق چنین برمی آید که دوره های آموزشی سیستم های فناوری اطلاعات و ارتباطات بر انگیزه و خلاقیت کارآفرینی دختران بیشتر از پسران تاثیر می گذارد.

کلمات کلیدی:

سیستم های فناوری اطلاعات و ارتباطات، انگیزه کارآفرینی، خلاقیت کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/653065>

