

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش فرهنگی با تعامل اجتماعی کارکنان دانشگاه علوم پزشکی لرستان در سال 1393

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توسعه و ترویج علوم انسانی در جامعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

پروین عبدلی - کارشناس ارشد علوم تربیتی گرایش مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خرم آباد، ایران.

مهناز دالوند - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی (استراتژیک)، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بروجرد، ایران.

مرضیه جودکی - کارشناس ارشد روان شناسی عمومی، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران.

فیروز امرایی - دانشجوی دکتری مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری، ایران.

خلاصه مقاله:

مقدمه: هوش فرهنگی دامنه جدیدی از هوش است که به افراد اجازه می دهد تا تشخیص دهند دیگران چگونه فکر می کنند و چگونه به الگوهای رفتاری پاسخ می دهند. تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه بین هوش فرهنگی با تعامل اجتماعی کارکنان دانشگاه علوم پزشکی لرستان در سال 1393 صورت گرفته است. مواد و روشها: روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری کارکنان دانشگاه علوم پزشکی لرستان شاغل در معاونت های آموزشی، تحقیقات - فناوری و دانشجویی فرهنگی به تعداد 300 نفر می باشند. حجم نمونه بر اساس جدول کرجسی و مورگان 170 نفر که به روش نمونه گیری طبقه های نسبی انتخاب گردیدند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون کلموگروف- اسمیرنوف، ضریب همبستگی پیرسون، تحلیل رگرسیون چندگانه به روش گام به گام استفاده شد. یافته ها: نتایج نشان داد که هوش فرهنگی و ابعاد آن (فراشناختی، شناختی، بعد انگیزشی، رفتاری) با تعامل اجتماعی کارکنان دانشگاه علوم پزشکی استان لرستان رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد ($p=0.001$). (که کمترین ضریب همبستگی مربوط به بعد انگیزشی ($r=0.34$) و بیشترین ضریب همبستگی مربوط به بعد. می باشد) ($r=0.49$) شناختی نتیجه گیری: داشتن هوش فرهنگی یک نیاز حیاتی برای همه مدیران و کارکنان است. افراد موفق رمز برخورد با فرهنگ های گوناگون ملی، فراملی و سازمانی را به خوبی می آموزند در نتیجه شناخت و عکس العمل ماهرانه در برابر تفاوت های فرهنگی امکان کارایی و سودبخشی را برای پروژه ها بهبود می بخشد.

کلمات کلیدی:

هوش فرهنگی، تعامل اجتماعی، کارکنان دانشگاه علوم پزشکی لرستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/653125>

