

عنوان مقاله:

ثبت علامت تجاری در حقوق موضوعه ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توسعه و ترویج علوم انسانی در جامعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سعید اکرادی - وکیل دادگستری و دانش آموخته حقوق جزا و جرم شناسی

خلاصه مقاله:

در یک قرن گذشته، همگام با توسعه وسایل حملونقل و پیشرفت فناوریهای ارتباطی، تبادل اطلاعات و گردش کالاها نیز سریعتر و آسانتر شد به نحوی که امروزه دیگر، تجارت حد و مرزی نمیشناسد و عرضه کالاها و خدمات از هر نقطه جهان به نقطه دیگر، به راحتی میسر است. از منظر حقوقی، اسم تجاری و علامت تجاری دو مقوله متفاوت هستند و آثار و احکام جداگانهای دارند، لیکن در عرف تجاری خصوصا در ادبیات بازاریابی و گاه، حتی در نوشتههای حقوقی این دو مقوله یا به جای هم استفاده میشوند و یا هر دو یکی پنداشته شده و مترادف هم بکار میروند. عدم آگاهی به تفاوت حقوقی این دو مقوله، موجب میشود؛ اقدامهای قانونی جهت ثبت اسامی و علائم تجاری به موقع و به نحو صحیح انجام نشود و یا قضاوتی عادلانه و دفاعی شایسته در این خصوص، صورت نگیرد. در این مقاله سعی شده، با تکیه بر تجربه اندکی که حاصل سالها وکالت یا مورد بررسی و تشریح قرار گیرد که امیدوارم در ارتقای دانش وجوه اشتراک و افتراق علائم و اسامی تجاری کارشناسی است حقوقی همکاران، موثر باشد. البته در این مقاله کاربردی بودن مطالب، بیش از نظریهپردازی، مدنظر بوده است

کلمات کلیدی:

علامت تجاری، نام تجاری، حقوق، ثبت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/653181>

