

عنوان مقاله:

تاثیر سازمان مجازی بر رضایت کارکنان

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت مهندسی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

نادره حلاج پور - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک دپارتمان فناوری اطلاعات، موسسه آموزش عالی مهرآستان، شهرستان آستانه اشرفیه، گیلان، ایران

اعظم عندلیب - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت دپارتمان فناوری اطلاعات، موسسه آموزش عالی مهرآستان، شهرستان آستانه اشرفیه، گیلان، ایران

خلاصه مقاله:

سازمان مجازی، محیط مجازی، کار مجازی واژه هایی هستند که در دنیای جدید و در دهه های اخیر در جوامع بشری با توجه به تغییرات اساسی و شگرف در نگرش افراد پدیدار شده است. محققان، محل کار مجازی را به عنوان شبکه های از افراد بدون محدودیت مکان، زمان، فضای فیزیکی و محدودیت های سنتی که با استفاده از تکنولوژی فناوری اطلاعات با یکپارچگی برای هدف خاص فعالیت می کنند دانسته اند. انقلاب اطلاعات و ارتباطات در اداره بسیاری از ارگانها و سازمانها بسیار تاثیر برانگیز بوده و چالش ها و تغییرات زیادی را به همراه داشته است. آنچه در مطالب ذیل ذکر می شود به سه بخش تفکیک شده؛ پس از نگرشی در مورد حوزه ی مورد بحث؛ مزایا، اهداف، چالش ها، تفاوت سازمان مجازی از ابعاد مختلف و سازمان سنتی و نهایتا نظریه هایی تحت عنوان پیشنهادات را بررسی خواهیم کرد

کلمات کلیدی:

سازمان مجازی، فاوا، فناوری اطلاعات و ارتباطات، رضایت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/653220>

