

عنوان مقاله:

بررسی استراتژی مدیریت دانش و ارزیابی نحوه اجرا و پیاده سازی سیستم های مدیریت دانش در سازمانها

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت مهندسی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مریم آزرده - دانشجوی ارشد صنایع، دانشگاه مهرآستان

مجتبی پورعیسی - دانشجوی ارشد صنایع، دانشگاه مهرآستان

خلاصه مقاله:

انتخاب استراتژی مناسب مدیریت دانش به عنوان یکی از مهم ترین عوامل موفقیت پیاده سازی مدیریت دانش یاد شده است. انتخاب استراتژی مدیریت دانش یک مسیله تصمیم گیری است که نیاز به ملاحظه تعدادی عوامل پیچیده دارد. در ارزیابی و انتخاب استراتژی مناسب مدیریت دانش، عوامل مختلفی در سازمان باید مورد توجه قرار بگیرند. این در حالی است که عوامل شناسایی شده و نحوه تاثیر آنها بر استراتژی مدیریت دانش در ذات خود دارای ابهام می باشند. در این پژوهش ابتدا مروری بر مبانی نظری تحقیق در ارتباط با استراتژی های مختلف مدیریت دانش شده و عوامل تاثیرگذار بر انتخاب استراتژی مدیریت دانش سازمانی از چارچوب ها و مدل های مفهومی موجود استخراج شده اند و به بررسی عواملی که بر استراتژی مدیریت دانش تاثیر میگذارند پرداخته شده است. ابزار گردآوری اطلاعات این تحقیق از منابع پایگاه های اطلاعاتی شبکه جهانی اینترنت، مقالات علمی و ژورنال های لاتین مرتبط با موضوع تحقیق بوده است. پس از بیان و اهمیت آن، الگوهای استراتژی مدیریت دانش بررسی شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد با توجه به تفاوت ماهیت و کارکرد این مفهوم، سازمان ها برای انجام پروژه های مدیریت دانش نیازمند تدوین استراتژی مدیریت دانش می باشند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، استراتژی مدیریت دانش، انتخاب استراتژی مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/653235>

