

عنوان مقاله:

کابرد محیط پشتیبان تصمیم B1 در فرآیند تصمیم گیری به منظور توسعه فعالیت های اقتصادی

محل انتشار:

اولین همایش ملی توسعه فعالیتهای اقتصادی (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مصطفی امینی - دانشجوی کارشناسی ارشد، نرم افزار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

راضیه نوربخش - دانشجوی کارشناسی ارشد، نرم افزار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

حمید رضا صادقی - کارشناس مخابرات، دانشگاه امام حسین (ع)، مجتمع دانشگاهی علوم و مهندسی

خلاصه مقاله:

در جامعه اطلاعاتی امروزی، بنگاه های اقتصادی به منظور رقابت و توسعه فعالیت های اقتصادی خود در فضای رقابتی و متغیر حاکم بر بازار جهانی، به دنبال امکانات، ابزارها و روش های بر مبنای فناوری اطلاعات و ارتباطات هستند. مفهوم هوشمندی کسب و کار یکی از رایج ترین این گونه امکانات می باشد که به بنگاه های اقتصادی امکان جمع آوری، تبدیل، ایجاد، نگهداری و انتقال داده های صحیح و تحلیل سریع آنها در فرآیند تصمیم گیری را خواهد داد. این مفهوم طی سال های 2005 تاکنون به عنوان پر درآمدترین فیلد کاری در حوزه ICT شناخته شده و از میان انواع گرایشات بنگاه های اقتصادی به استفاده از امکانات مبتنی بر ICT به عنوان بالاترین تمایل و گرایش در میان مدیران بنگاه های اقتصادی مطرح می باشد.

کلمات کلیدی:

هوشمندی کسب و کار، محیط پشتیبان تصمیم، بنگاه اقتصادی، توسعه فعالیت اقتصادی، فرآیند تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/65333>

