

عنوان مقاله:

مفهوم شناسی اراده و قصد انشاء در معاملات

محل انتشار:

همایش ملی علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فاطمه آناهید - گروه الهیات (فقه و حقوق)، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

ناصر وثوقی - گروه حقوق (حقوق خصوصی)، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

آنچه در باب معاملات و به ویژه در انعقاد عقود ضروری است اعلام اراده متعاملین می باشد و صرفاً هر روشی که عرفاً موجب هدایت انشاء باشد می تواند به عنوان اعلام اراده در معاملات مورد استفاده قرار گیرد همچنین بر مبنای اصل حاکمیت اراده، قصد انشایی طرفین به وجود آورنده عقد در عالم اعتبار است، اما برای تاثیر آن شرایطی لازم است. ایجاب قبول بیانگر قصد طرفین می باشد و باعث هدایت انشای عقد می باشد. آنگاه که تمام شرایط برای تحقق عقد جمعاً آمده باشد، عقد در عالم خارج تحقق می یابد. اما این وجود یک وجود حقیقی نیست بلکه اعتباری است. یعنی وقتیموجب، قصد خود را مبنی بر انجام معامله به مشتری در برابر عوض اعلام می نماید و مشتری به عنوان قابل به همینصورت، آن را می پذیرد، معامله که از مقوله معنی است در عالم خارج وجود اعتباری می یابد و به اصطلاح گفته می شود که عقد یا معامله، منعقد شده و تحقق یافته است. پس در این میان باید از دو مطلب سخن گفت: یکی قصد و دیگر انشاء. تحقیق حاضر به صورت توصیفی- تحلیلی و با هدف مفهوم شناسی اراده و قصد انشاء در معاملات انجام پذیرفته است.

کلمات کلیدی:

معامله، اراده، قصد انشاء

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/653393>

