

عنوان مقاله:

رتبه بندی عوامل مالی موثر بر سرمایه گذاری در موسسات فرهنگی هنری با استفاده از تکنیک AHP

محل انتشار:

همایش ملی علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مرصیه اکبرزاده - دانشجویی رشته ارشد حسابداری ایران تهران دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملارد

جهانبخش اسدنیا - عضو هیات علمی و استاد دانشگاه ایران تهران دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملارد

خلاصه مقاله:

در دنیای کنونی سرمایه گذاری بر روی محصولات فرهنگی به یک مزیت رقابتی برای توسعه عمومی در دیگر جوانب زندگی بشری تبدیل شده است و به همین دلیل توجه مصرف کنندگان و تولید کنندگان محصولات فرهنگی به طور روزافزونی در حال افزایش است. یکی از ابعاد رشد چنین فضایی وجود سرمایه لازم، تامین، ساماندهی و مدیریت آنمی باشد. هدف این تحقیق رتبه بندی عوامل مالی موثر بر سرمایه گذاری در موسسات فرهنگی هنری با استفاده از تکنیک AHP می باشد. از آنجایی که هدف آن است که این پژوهش هم اکتشافی و هم توصیفی باشد، رویکردی مرکب از هر دو روش کیفی و کمی برای پژوهش اتخاذ شده است. در این تحقیق پس از تعیین عوامل موثر سرمایه گذاری در موسسات فرهنگی هنری آن را به صورت چک لیست درآورده و بین چهار از نخبگان رشته های علوم اجتماعی و مدیریت فرهنگی توزیع نمودیم. نتایج تحقیق نشان داد که؛ رتبه بندی عوامل موثر از نظر نخبگان به ترتیب شامل سیاست و خط مشی دولت، تضمین سود، جبران ضرر، ارایه تسهیلات، شرایط اقتصادی و تجارت، عوامل فرهنگی و اجتماعی و نگرانی نسبت به وقایع غیر منتظره می باشد.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری، رتبه بندی، تکنیک AHP، موسسات فرهنگی هنری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/653440>

