

عنوان مقاله:

تکنولوژی اطلاعاتی و نوآوری باز

محل انتشار:

کنفرانس اروپایی مدیریت به روز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

پریا جیهونی - کارشناس ارشد مدیریت MBA دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه تبریز

هانیه حافظنیا - کارشناس ارشد مدیریت MBA دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

پیشرفت های روزافزون تکنولوژی های اطلاعاتی در سال های اخیر منجر به گرایش سازمان ها به نوآوری باز شده است. مقاله حاضر تلاش دارد با بررسی عمیق تاثیر تکنولوژی های اطلاعاتی بر نوآوری باز، دانش مخاطبان و مدیران را در خصوص الزامات پیشبرد استراتژی های سازمان به اینسو ارتقا بخشد. در این مقاله سعی شده است به تاثیر انعطاف پذیری و ادغام تکنولوژی های اطلاعاتی با وسعت و عمق مطالعه ی منابع موجود در محیط خارجی و تاثیر آنها بر نوآوری باز مورد بحث و بررسی قرار گیرد. نتایج حاصله از مطالعه ی ادبیات مربوطه به این شرح است که هماهنگی مابین انعطاف پذیری تکنولوژی های اطلاعاتی با وسعت مطالعه ی منابع موجود در محیط خارجی منجر به بهبود محصولات نوآوری شده و حجم نوآوری را افزایش می دهد. همچنین همسویی تکنولوژی های اطلاعاتی سازمان با عمق مطالعه ی منابع خارجی منجر به افزایش حجم نوآوری و بهبود آن می گردد.

کلمات کلیدی:

نوآوری باز، هماهنگی استراتژی های تکنولوژی اطلاعاتی، انعطاف پذیری تکنولوژی اطلاعاتی، ادغام تکنولوژی اطلاعاتی، بهبود نوآوری، حجم نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/653528>

