

## عنوان مقاله:

مدیریت زنجیره تامین سبز و فعالیت های اجرایی جهت دستیابی به آن

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی اقتصاد سبز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

صادق پیلسته - کارشناس ارشد مدیریت- کارمند فرودگاه نوشهر

## خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره تامین، یک فلسفه جامع برای اداره جریان کانال های توزیع از عرضه کننده تا مصرف کننده می باشد. امروزه سازمان های جهانی در فضای رقابتی دریافته اند که بهبود عملکرد زیست محیطی می تواند آن ها را از سایر رقبای خود متمایز سازد. سازمان ها به این مهم دست یافتند که با اتخاذ استراتژی سرمایه گذاری در زمینه ی بهبود عملکرد زیست محیطی زنجیره ی تامین مزایا و منافع زیادی را مانند صرفه جویی در منابع انرژی، کاهش آلاینده ها، حذف یا کاهش ضایعات، ایجاد ارزش برای مشتریان و در نهایت افزایش بهره وری برای سازمان های تولید و خدماتی به همراه خواهد داشت. هدف تحقیق حاضر ارایه راهکارها و فعالیت هایی جهت دستیابی به مدیریت زنجیره تامین سبز می باشد. مدیریت زنجیره تامین سبز و یا همان سبزکردن زنجیره تامین یک فرصت عالی برای کسانی ایجاد می کند که نگران موضوعات پایدار و عملکردهای تجاری محیطی اند. شرکت ها باید در مورد طراحی محصولات و تکنیک های تولید و خدمت رسانی شان جهت ایجاد محصولات سازگارتر با محیط چه زمان مصرف تجدید نظر کنند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت، زنجیره تامین سبز، فعالیت های اجرایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/653725>

