

عنوان مقاله:

ارزیابی پتانسیل های شهرستان فریدونشهر در حوزه صنعت گردشگری با تاکید بر گیاهان دارویی و اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

اولین همایش ملی نقش گیاهان دارویی در اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محسن محمدی - سرپرست نمایندگی میراث فرهنگی شهرستان فریدونشهر

علی جوزی خمسلویی - دانشجوی دکتری برنامه ریزی شهری دانشگاه اصفهان و کارشناس ارشد گردشگری نمایندگی میراث فرهنگی شهرستان فریدونشهر

خلاصه مقاله:

کارایی و عملکرد فوق العاده این صنعت در رشد و توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی مناطق مختلف موجب شده است تا در دهه های اخیر برنامه ریزان و مدیران به این صنعت توجه ویژه ای داشته باشند. مدیریت و برنامه ریزی مناطق توریستی در کشورهای توسعه یافته در جهت رشد و توسعه پایدار این مناطق، جایگاه ممتاز این صنعت را بر همگان مشخص کرده است. بنابراین صنعت گردشگری نیروی بالقوه ای برای مقابله با مشکلات اقتصادی و اجتماعی (به ویژه در روستاها و شهرهای کوچک) دارد. شهرستان فریدونشهر نیز با داشتن جاذبه های گردشگری طبیعی و انسانی می تواند به عنوان یکی از قطب های گردشگری در سطح استان و کشور محسوب شود. به نظر می رسد جاذبه های گردشگری شهرستان فریدونشهر، پتانسیل لازم برای ارتقای این منطقه به عنوان یکی از قطب های گردشگری استان را دارا می باشد. مطالعات میدانی، ارزیابی پراکنش فضایی جاذبه ها و زیرساخت های گردشگری در نقشه های GIS و بررسی نقاط قوت و ضعف آنها در مدل راهبردی SWOT نشان می دهد که این منطقه در راستای مطرح شدن به عنوان یک قطب فعال گردشگری، نیازمند برنامه ریزی راهبردی و مدیریت ساختاری است که این مساله در جاذبه های طبیعی و واحدهای خدماتی ضروری تر به نظر می رسد. مدیریت واحد و مشارکت سازمانها، سرمایه گذاری دولتی و خصوصی در جاذبه های طبیعی، ساخت و توسعه زیربنای خدماتی، تبلیغات موثر و تدوین و اجرای طرحهای هدفمند و تاکید بر نقش گیاهان دارویی در اقتصاد مقاومتی و توسعه گردشگری شهرستان از مهمترین راهبردهای پیشنهادی در جهت توسعه جایگاه صنعت گردشگری در این شهرستان است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، جاذبه های طبیعی، گیاهان دارویی، اقتصاد مقاومتی، مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/653889>

