

## عنوان مقاله:

تاثیر فرآیند برنامه ریزی استراتژیک رسمی، انعطاف در برنامه ریزی، یادگیری مداری و نوآوری پذیری بر عملکرد شرکت ایران خودرو دیزل

## محل انتشار:

سومین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

## نویسندگان:

فرهاد شیخی - کارشناس ارشد مدیریت استراتژیک دانشگاه پیام نور واحد شهریار

رضا امیدی فنبری - دانشجوی دکتری فیزیولوژی ورزش دانشگاه پیام نور واحد شهریار

## خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر فرآیند برنامه ریزی استراتژیک رسمی، انعطاف در برنامه ریزی، یادگیری مداری و نوآوری پذیری بر عملکرد شرکت ایران خودرو دیزل بود. جامعه آماری این تحقیق مدیران، کارشناسان و کارکنان شرکت ایران خودرو دیزل به تعداد 1300 نفر می باشد. قلمرو زمانی تحقیق، سال های 1393 الی 1394 می باشد. برای گردآوری داده ها از روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. در تحقیق حاضر اطلاعات به دست آمده با استفاده از شیوه های آمار توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهند گرفت. در تحلیل توصیفی از نرم افزار آماری SPSS و در تحلیل استنباطی از تکنیک آماری و مدل معادلات ساختاری SEM و روش تحلیل مسیر تایید با استفاده از نرم افزار لیزرل Ispss استفاده شده است

## کلمات کلیدی:

استراتژیک ، ایران خودرو دیزل ، یادگیری مداری ، نوآوری پذیری ، مدیران ارشد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/653992>

