

عنوان مقاله:

علل گرایش دانش آموزان دوره دوم متوسطه در شبکه های اجتماعی (مجازی) در سال تحصیلی 94-95

محل انتشار:

دومین همایش ملی آسیب شناسی تربیت اخلاقی در نظام آموزشی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

رقیه ذولفی کندلج - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرند ایران

عیسی برقی - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان تبریز ایران

خلاصه مقاله:

در پژوهش حاضر به بررسی علل گرایش دانش آموزان دوره دوم متوسطه در شبکه های اجتماعی مجازی شهرستان مرند در سال تحصیلی 94-95 شده است. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی پیمایشی و از نظر روش اجرا میدانی می باشد جامعه انتخاب شده، جامعه آماری پژوهش را کلیه دانش آموزان دوره متوسطه، شهرستان مرند در سال تحصیلی 94-95 تشکیل می دهند. تعداد دانش آموزان 3941 نفر می باشد. نمونه آماری براساس مدل جدول مورگان به تعداد 351 نفر به صورت تصادفی طبقه ای انتخاب شده اند برای سنجش از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید. روایی پرسشنامه توسط استاد راهنما و اساتید متخصص مورد تایید قرار گرفت و پایایی آن نیز توسط آزمون الفای کرونباخ 0/812 محاسبه گردید. برای بررسی فرضیه ها از آزمون تی تک نمونه ای با استفاده از نرم افزار spss استفاده شد. یافته های حاصل از پژوهش نشان داد که: عوامل فردی و خانوادگی و فرهنگی و امکانات شبکه بعنوان عامل گرایش دانش آموزان به اینترنت و شبکه های اجتماعی محسوب می شود.

کلمات کلیدی:

علل گرایش به شبکه های اینترنتی، عوامل فردی، عوامل فرهنگی، عوامل خانوادگی، امکانات شبکه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/654224>

