

عنوان مقاله:

رتبه بندی شرکت های بیمه با استفاده از مدل ترکیبی فازی تاپسیس یک مطالعه تجربی (طی سال های 1391-1392)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت رسانه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

یوسف محنت فر - استاد یارگروه اقتصاد بازرگانی، دانشگاه مازندران، بابلسر

رقیه تاجداران - کارشناس ارشد اقتصاد بازرگانی

علی محمد رشیدیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری

خلاصه مقاله:

بیمه اساسا یک مفهوم اقتصادی است و صنعت بیمه جزئی مهم از اقتصادهای ملی است، در این راستا بررسی رابطه آنها، نقش بیمه در اقتصادها را نمایان تر می سازد. به طور کلی، بیمه در جوامع با درآمد سرانه و تولید بالا، گسترش بیشتری دارد. بنابراین ارزیابی و رتبه بندی شرکت های بیمه امری لازم می نماید. از آنجایی که در این مقایسه شاخص های کیفی و کمی بسیاری نقش دارند و از طرفی مبنای سنجش شاخص های کیفی بر عبارات کلامی استوار است، از روش ترکیبی AHP و TOPSIS در محیط فازی استفاده شده است. هدف این مقاله ارزیابی عملکرد و رتبه بندی شرکتهای بیمه به منظور تسهیل در انتخاب شرکت مناسب بیمه ای در کشور ایران می باشد. در این روش از داده های آماری 18 شرکت بیمه در کشور ایران که شامل 4 شرکت دولتی و 14 شرکت خصوصی می باشد در دوره زمانی 1391-1392 استفاده شده است. نتایج بدست آمده نشان می دهد که شرکت بیمه ایران با درجه 0.73 بالاترین رتبه و مکان 18 که به بیمه دی با درجه 0.05 اختصاص داده شد.

کلمات کلیدی:

فرآیند سلسله مراتبی فازی ، FUZZY TOPSIS ، ارزیابی بیمه، مجموعه فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/654243>

