

عنوان مقاله:

رویکرد فرهنگ سازمانی در مدیریت عملکرد سازمانی

محل انتشار:

پنجمین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی، آسیب های اجتماعی و فرهنگی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

رسول حیدری - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه علامه طباطبایی

کاظم منافی شرف آباد - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه بوعلی سینا

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی به مثابه روش فکر کردن در امور مختلف سازمانی به عنوان نظام اعتقادات و باورهای اساسی، ارزشها و الگوهای اساسی رفتار از اعتقادات و باورهای بنیادین نشأت میگیرند و بر نگرش و رفتار فردی عملکرد سازمانی تاثیر میگذارند. از اینرو، فرهنگ شناختی از سازمان را ارایه میدهد و فرهنگ سازمانی سودمند تاثیر مثبتی در عملکرد کارکنان دارد. به طور کلی میتوان فرهنگ سازمانی را کلیدی برای دستیابی به اهداف و استراتژیهای سازمانی و بهبود عملکرد سازمانی به حساب آورد. مقاله حاضر درصدد تبیین رویکرد فرهنگ سازمانی در بهبود عملکرد سازمانی است، که به شیوهی توصیفی تحلیلی با استناد به مطالعات کتابخانهای نگارش یافته است. در این مقاله پس از تعریف فرهنگ سازمانی، - سطوح فرهنگ سازمانی، به تبیین عملکرد سازمانی، مدیریت عملکرد سازمانی و مزایای آن پرداخته شده و در نهایت رویکرد فرهنگ سازمانی در مدیریت عملکرد سازمانی به بحث گذارده شده است.

کلمات کلیدی:

رویکرد، فرهنگ سازمانی، عملکرد سازمانی، مدیریت عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/654562>

