

عنوان مقاله:

نقش بازارچه های مرزی در توسعه اقتصادی استان ایلام

محل انتشار:

سومین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مرتمزی دارابی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

خلاصه مقاله:

اصطلاحات رشد اقتصادی و توسعه اقتصادی بارها به جای یکدیگر بکار می روند اما تمایز بنیادینی میان آنها وجود دارد رشد اقتصادی دلالت بر افزایش تولید یا درآمد سرانه ملی دارد بنابراین هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی نقش بازار چه های مرزی در توسعه اقتصادی استان ایلام است بدین ترتیب 97 نفر از فعالان بخش اقتصادی بازارچه مرزی شهرستان مهران به عنوان نمونه انتخاب شدند و پرسشنامه محقق ساخته بین آن ها جهت گرد آوری اطلاعات توزیع شد داده های به دست آمده با استفاده از نرم افزار آماری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند نتایج نشان داد که بازارچه در تامین و افزایش درآمد مرزنشینان نقش دارد مقدار Sig که مقدار آن معادل 0.000 می باشد از مقدار $\alpha=0.05$ بزرگتر می باشد لذا فرض صفر H_0 مبنی بر اینکه نقش بازارچه در تامین و افزایش درآمد مرزنشینان تاثیر معنادار ندارد رد شده و فرض H_1 مبنی بر اینکه نقش بازارچه در تامین و افزایش درآمد مرزنشینان تاثیر معنادار دارد تایید می شود

کلمات کلیدی:

بازارچه های مرزی، توسعه اقتصادی، ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/654738>

