

عنوان مقاله:

تکبر سازمانی و بررسی پیامدهای آن در سازمان

محل انتشار:

سومین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رویا افراسیابی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد

منصوره کشوری - رییس گروه بررسی محتوای آموزشی و پرورشی استان خراسان رضوی

خلاصه مقاله:

سازمان های امروزه در محیطی رقابتی، پویا و با تحولات فراوان، متولد می شوند، رشد می کنند و از بین می روند. تکبر، یکی از رذایل نفسانی انسان و عاملی مخرب در زندگی فردی و سازمانی وی محسوب می شود. عواملی مانند مال، موقعیت و دانش در پیدایش تکبر دخالت دارند، اما مهم ترین عامل تکبر، جهل و عدم توجه به قوای نفسانی و نظارت است. پیامدهای آن در سازمان، موج کاهش روابط و همکاری صمیمانه میان افراد می گردد و به بهره وری، وجهه و اعتبار سازمان ها آسی می رساند. هدف این پژوهش، بررسی مولفه های غرور سازمانی است. غرور سازمانی عاملی حیاتی و کشف نشده در موفقیت سازمان است. در مجموع دو نوع غرور سازمانی منفی و مثبت وجود دارد. غرور سازمانی مثبت از دو نوع تشکیل می گردد. غرور سازمانی احساسی که پایدار و کوتاه مدت و مبتنی بر درک یک رویداد موفقیت آمیز درباره سازمان است و غرور سازمانی نگرشی که از یک شناخت پایدار و درک کلی نسبت به سازمان ناشی می شود. راه حل پیشنهادی استفاده از روش نوین نظارت و کنترل می باش د. نظارت و کنترل بر عملکرد و فعالیت های سازمان نقش حایز اهمیتی در بقای موفقیت آمیز بلند مدت سازمان دارد.

کلمات کلیدی:

تکبر سازمانی، رفتار سازمانی، مولفه های تکبر سازمانی، نظارت و کنترل سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/654744>

