

## عنوان مقاله:

آسیب شناسی و ارایه راهکارهای تبلیغات دینی، با تاکید بر استفاده از ابزار نوین (مطالعه موردی: استان یزد)

## محل انتشار:

سومین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

اعظم مقیمی - عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی استان یزد

مجید امینی - کارشناس ارشد مطالعات فرهنگی

## خلاصه مقاله:

تبلیغ صحیح و مناسب در حوزه ها و زمینه های مختلف به ویژه در حوزه فرهنگ دینی امر بسیار مهم و تاثیرگذاری است که اهمیت آن بر کسی پوشیده نیست. عدم معرفی و تبلیغ صحیح یک دین، موجب دورماندن مردم از حقایق الهی و تعالیمی میشود که میتوانند انسان ها را در مسیر رشد و کمال و سعادت قرار دهند و در این راستا به روز شدن ابزار تبلیغ در جامعه و نقش موثر استفاده از ابزار نوین در عرصه تبلیغات دینی حایز اهمیت زیادی است. بر همین اساس در این پژوهش ضمن بررسی و آسیب شناسی شیوه های سنتی تبلیغ دین در جامعه، به ارایه راهکارهایی با تاکید بر ابزارهای نوین جهت ارتقاء وضعیت تبلیغات دینی پرداخته ایم. به لحاظ روش شناسی، این پژوهش از نوع بنیادی و اسنادی محسوب میشود و از منابع دست اول و دست دوم جهت تحلیل موضوع استفاده شده است و در پایان با استفاده از روش SWOT به بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدهای موجود در این عرصه پرداخته شد و راهکارهای منطبق با مشکلات و مسایل مربوط ارایه شده است. برخی از مهمترین نتایج این تحقیق عبارت است از: سنت گرایی، عدم توجه به وضعیت خانواده های مبلغین دینی و تاثیرگذاری این موضوع بر وضعیت کار تبلیغ دینی، عدم برخورداری مبلغین از شرایط مناسب جهت تبلیغ دین، توجه ناکافی به نظام نهادینه شده دفاع از دین و حریم دیانت، حضور کم رنگ مبلغین و روحانیت در فضاهای عمومی و فعالیت های عمومی، عدم شناخت کامل از جامعه و نیازهای روز نسل جوان و ناکافی بودن مبلغین خبره و آشنا به حقایق دین از مهمترین آسیب های موجود در عرصه تبلیغ دین در جامعه معاصر میباشد

## کلمات کلیدی:

تبلیغ دین، آسیب شناسی، ابزار نوین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/654799>

