

## عنوان مقاله:

کاربرد تیوری در حسابداری مدیریت

## محل انتشار:

سومین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

مهرداد قنبری - گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

زهرا نوری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری عضو باشگاه پژوهشگران و نخبگان واحد ایلام، ایران

حسین عزیزی نژاد - دکتری مدیریت استراتژیک، مدرس دانشگاه و دبیر آموزش و پرورش، ایران

## خلاصه مقاله:

این مقاله به دنبال آن است که با تبیین نیاز افراد و آحاد جامعه به خصوص مدیران سازمانها با توجه به تیوری و مدل هایی که خواسته یا ناخواسته مبنای اعمال و رفتارهای آنان است، نشان دهد که وابستگی اعمال و رفتار آدمی به تیوری و تیوریک بودن رفتارها ما را بر آن میدارد هدف این مقاله، بحث و بررسی پیرامون تیوری حسابداری مدیریت است. در این مقاله ضرورت ایجاد تیوری در حسابداری مدیریت بررسی شده و اعتقاد بر این است که تیوریهها در زمینه ای کاربردی نظیر حسابداری مدیریت، باید تعبیرها و تفسیرهای مفیدی را برای مدیران، سازمانها و جامعه ارایه کنند. در این مقاله، ماهیت تیوری های در حال توسعه و مورد استفاده، ارزیابی و بررسی می-شود. این تیوری ها به وسیله جامعه پژوهشی ارایه و به طور عمده از سایر علوم اجتماعی اقتباس شده، بنابراین فاقد ویژگی هایی است که آنها را منحصر به حسابداری مدیریت سازد. تیوریهایی که در جایگاه تیوری قرار ندارد، می-کوشد تا چگونگی کاربرد حسابداری مدیریت در دستیابی به عملکرد و کارایی بالاتر را تبیین کند. اعتقاد بر این است که این تیوری ها، در حال حاضر در تدوین پشتوانه و تایید معتبر، جهت افراد شاغل در حرفه با ناکامی مواجه شده است. به بیان دیگر، تیوری حسابداری مدیریت باید بتواند در پاسخ به این پرسش ما را یاری رساند که: چه روش هایی را، چگونه و در چه شرایطی باید به کار بست تا تغییراتی در حسابداری مدیریت ایجاد شود در پایان پیشنهادهایی ارایه می-شود تا پژوهش های حسابداری مدیریت بتواند در جهت ایجاد تیوری های بهتر حرکت کند.

## کلمات کلیدی:

تیوری و تیوری پردازی، یادگیری، تیوری های ضمنی، تیوری محدودیت ها، تیوری و عمل، تیوری حسابداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/654825>

